

DYWILAN SA

**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU
ZA ROK 2010**

Łódź, kwiecień 2011 r.

Three handwritten signatures in blue ink, positioned at the bottom right of the page. The signatures are stylized and appear to be in cursive or semi-cursive script.

1. Miniony rok obrotowy był pierwszym okresem rozliczeniowym po restrukturyzacji grupy przedsiębiorstw w 2009 roku i przeniesieniu wybranych rodzajów działalności do innych spółek.

Spółka posiada obecnie przejrzystą strukturę oraz jasno określony przedmiot działalności jakim jest produkcja i sprzedaż dywanów, głównie wełnianych oraz sztucznej trawy z przeznaczeniem sportowym oraz dekoracyjnym.

2. Poniżej zestawiono władze Spółki w roku 2010

Zarząd

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja
1.	Piotr Jakubiak	Prezes Zarządu
2.	Barbara Dziomdziora	Członek Zarządu
3.	Andrzej Bańkowski	Członek Zarządu

Rada Nadzorcza do 05.09.2010 roku

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja
1.	Jacek Jakubiak	Przewodniczący Rady Nadzorczej
2.	Jerzy Wysoczyński	Członek Rady Nadzorczej
3.	Monika Jakubiak	Członek Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza od 06.09.2010 roku

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja
1.	Jacek Jakubiak	Przewodniczący Rady Nadzorczej
2.	Jerzy Wysoczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
3.	Monika Jakubiak	Członek Rady Nadzorczej
4.	Grzegorz Bielecki	Członek Rady Nadzorczej
5.	Grzegorz Cieślak	Członek Rady Nadzorczej

3. Intensywny rozwój firmy poprzez unowocześnienie parku maszynowego oraz rozszerzenie asortymentu produkcji o sztuczną trawę wymagało jej dokapitalizowania.

Uchwałą NWZA z dnia 06.09.2010 roku podjęto decyzję o wprowadzeniu akcji Spółki do obrotu na New Connect.

Wyemitowano akcje serii E o wartości nominalnej 200.000 złotych objęte w całości podnosząc kapitał zakładowy do 2.642.000 złotych. Dzięki emisji Spółka pozyskała 1.760.000 złotych kapitału, który został przeznaczony na:

- inwestycje w obszarze sztucznej trawy (działania marketingowe, zasilenie kapitału obrotowego);
- kontynuowanie procesu inwestycyjnego w ciągu technologiczne do produkcji dywanów.

Debiut Spółki odbył się w siedzibie Giełdy Warszawskiej w dniu 04.02.2011 roku.

4. 2010 rok przyniósł wzrost sprzedaży o 19 % w porównaniu z rokiem 2009 w działach porównywalnych. Wszystkie obszary działania przyniosły wzrost sprzedaży. Podstawowymi źródłami wzrostu przychodów były:

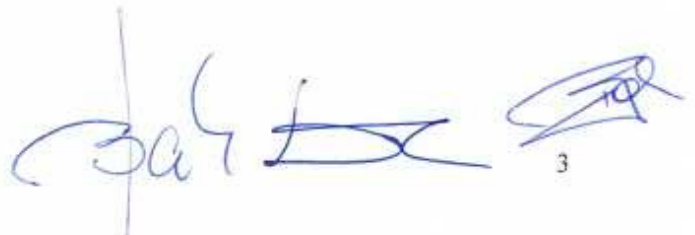
- rozszerzenie współpracy w obszarze usług produkcyjnych (wzrost sprzedaży o ponad 250 %)
- wprowadzenie nowej kolekcji dywanów wełnianych i duży nacisk położony na wysoką jakość serwisu, w szczególności zapewnienie maksymalnej dostępności wszystkich kolekcji dywanów i dążenie do skracania terminu realizacji zamówień (wzrost sprzedaży o 12 %).

Mimo generalnie słabszego w odniesieniu do lat ubiegłych rynku dywanów – według ocen naszych klientów – wyraźnie wzmocniła się na nim pozycja spółki Dywilan. Prowadzona od początku roku inwestycja w linię do produkcji sztucznej trawy realizowana była równolegle z działaniami marketingowymi i handlowymi na rynkach zarówno krajowym jak i zagranicznym. Rok 2010 Spółka zakończyła pierwszą realizacją boiska w hali – wielofunkcyjną nawierzchnią trawiastą z przeznaczeniem podstawowym do gry w piłkę nożną.

Zdaniem zarządu rok 2010 (pomijając wyraźną stratę na poziomie wyniku finansowego wywołaną zamknięciem instrumentu pochodnego CIRS) był rokiem znacznego umocnienia się firmy na tradycyjnym rynku dywanów i rokiem tworzenia szans na lata najbliższe.

5. W perspektywie 2011 roku celem Spółki będzie dalsze umocnienie pozycji na krajowym rynku dywanów i zachowanie poziomu rentowności w kontekście niespotykanych wzrostów cen surowców na rynkach światowych.

O ile rok 2010 w obszarze sztucznej trawy poświęcony był w głównej mierze na przeprowadzenie inwestycji, o tyle w roku bieżącym Spółka skupi się na działaniach marketingowych, które muszą doprowadzić do osiągnięcia satysfakcjonującego poziomu produkcji i sprzedaży. Prowadzone dotąd rozmowy pozwalają przewidywać nawiązanie szerokiej współpracy z istotnymi partnerami na rynkach krajowym i międzynarodowym, zaś innowacyjność tkanej sztucznej trawy pozwoli na zaistnienie na bardzo konkurencyjnym rynku światowym.



6. Część ekonomiczno – finansowa

Poniżej przedstawiamy kluczowe wskaźniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w roku obrotowym oraz komentarz do niektórych z nich.

1. Wynik finansowy – strata netto w kwocie 1.018.831,42 PLN
Ujemny wynik finansowy za 2010 rok jest efektem straty w kwocie 1.093.274,98 PLN z tytułu zamknięcia instrumentu pochodnego CIRS, z umowy zawartej z bankiem w 2008 roku.
2. Płynność finansowa
Wskaźnik płynności I – bieżący 1,8352
Wskaźnik płynności II – szybki 0,7374
3. Zdolność firmy do obsługi zadłużenia
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym 59,81 %
(kapitały własne/aktywa trwałe)
Trwałość struktury finansowania 58,41 %
(aktywa/ kapitały własne plus rezerwy i zobowiązania długoterminowe).
W ostatnich trzech latach spółka zrealizowała kilka znaczących inwestycji z udziałem środków unijnych. Pasywa spółki w pozycji Rozliczenia międzyokresowe zawierają kwotę otrzymanych dotacji, rozliczaną w przychody proporcjonalnie do amortyzacji w wysokości 3.271.316,99 zł. Biorąc pod uwagę treść ekonomiczną dotacji jest ona bliższa kapitałom niż zobowiązaniom firmy, a tak skorygowane wskaźniki zdolności do obsługi zadłużenia wynoszą odpowiednio 92,73% oraz 78,09%.

PREZES ZARZĄDU

Piotr Jakubiak

CZŁONEK ZARZĄDU

Andrzej Bankowski

CZŁONEK ZARZĄDU

Barbara Dziomdziora