

**DYWILAN SA**

**SPRAWOZDANIE  
Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU  
ZA ROK 2011**

**Łódź, 31 marzec 2012 r.**

Three handwritten signatures in blue ink, positioned horizontally at the bottom of the page. The signatures are stylized and appear to be in cursive or semi-cursive script.

1. Od lutego 2011 akcji spółki DYWILAN SA są notowane na rynku alternatywnym GPW W Warszawie – **New Connect**. Był to pierwszy rok w pełni transparentnej działalności dla rynku publicznego.

Spółka prowadziła działalność drugi rok w niezmienionej strukturze organizacyjnej i sprzedażowej, więc wyniki po raz pierwszy są w pełni porównywalne z danymi za ten sam okres ubiegłego roku.

2. Poniżej zestawiono władze Spółki w roku 2011

#### Zarząd

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja
1.	Piotr Jakubiak	Prezes Zarządu
2.	Barbara Dziomdziora	Członek Zarządu
3.	Andrzej Bańkowski	Członek Zarządu
4.	Maciej Pyrkosz	Członek Zarządu (od 01.07.2011)

#### Rada Nadzorcza

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja
1.	Jacek Jakubiak	Przewodniczący Rady Nadzorczej
2.	Jerzy Wysoczyński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
3.	Monika Jakubiak	Członek Rady Nadzorczej
4.	Grzegorz Bielecki	Członek Rady Nadzorczej
5.	Grzegorz Cieślak	Członek Rady Nadzorczej

3. Debiut Spółki odbył się w siedzibie Giełdy Warszawskiej w dniu 04.02.2011 roku zaś poziom wyceny akcji Spółki w minionym roku był stabilny.

4. 2011 rok przyniósł wzrost przychodów ze sprzedaży 14,22% w porównaniu z rokiem 2010. Wszystkie obszary działania przyniosły wzrost sprzedaży.

Przychody netto ze sprzedaży	Sprzedaż w zł ogółem		
	2010	2011	2011/2010 %
Wyrobow	8 023 732,94	9 270 650,85	115,54
Usług produkcji i wynajmu	1 395 062,92	1 571 179,31	112,62
Towarów i materiałów	1 038 720,02	1 102 698,05	106,16
<b>Razem</b>	<b>10 457 515,88</b>	<b>11 944 528,21</b>	<b>114,22</b>

Mimo dalszego osłabiania się rynku dywanów – według ocen naszych klientów – wciąż wzmacnia się na nim pozycja spółki Dywilan.

Zakończona w roku 2010 inwestycja w proces produkcji sztucznej trawy technologią tkacką pozwoliła na wdrożenie procesów marketingowych, certyfikacyjnych i promocyjnych na kilku najbardziej perspektywicznych rynkach, potencjalnie zainteresowanych innowacyjną sztuczną trawą.

Poziom i szerokie spektrum zrealizowanej sprzedaży produktów ze sztucznej trawy jest odzwierciedleniem, z jednej strony wyjątkowej uniwersalności naszej oferty, z drugiej jednak strony nie można ocenić poziomu tej sprzedaży jako zadawalający, gdyż produkty wciąż muszą mierzyć się ze stereotypem „niesprawdzonej” innowacyjności. Najistotniejszym i powtarzalnym zjawiskiem przy wszystkich zrealizowanych inwestycjach jest powszechne uznanie dla niepowtarzalnej jakości i trwałości wyrobów tkanych sygnowanych marką DYWILAN.

5. W perspektywie 2012 roku celem Spółki będzie dalsze umocnienie pozycji na krajowym rynku dywanów i podniesienie poziomu rentowności w kontekście niespotykanych wzrostów cen surowców na rynkach światowych w roku 2011.

Dzięki działaniom podjętym w ramach promocji i sprzedaży sztucznej trawy w 2011 roku udało się nawiązać współpracę z istotnymi partnerami na rynkach krajowym i międzynarodowym. Doprowadzono do inwestycji w kilku samorządach w obiekty sportowe oparte o zaawansowaną technologię firmy DYWILAN.

Z deklaracji kluczowych klientów wynika, że zrealizowana w 2011 roku sprzedaż jest przez nich traktowana jako testowa i rok 2012 będzie stwarzał dalsze możliwości wzrostu.

#### **Prognoza wyników finansowych Spółki w tys. zł na rok obrotowy 2012**

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Wykonanie 2011</b>	<b>Prognoza 2012</b>
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	12 671,5	13 655,5
EBIT	201,9	721,0
Amortyzacja	1 389,8	847,2
Zysk (strata) netto	-52,1	353,4

Prognoza wyników finansowych na rok obrotowy 2012 została sporządzona przez Spółkę przy uwzględnieniu następujących czynników:

(a) prognoza wyników finansowych Spółki na rok obrotowy 2012 została sporządzona przy uwzględnieniu poziomu cen sprzedaży wyrobów oraz cen zakupu surowców według stanu na dzień 1 grudnia 2011 roku;

(b) prognoza wyników finansowych Spółki na rok obrotowy 2012 ma charakter „ostrożny”, zwłaszcza w obszarze sztucznej trawy; przeprowadzone przez Spółkę analizy wykazały chwilowe ograniczenie inwestycji sportowych i rekreacyjnych, jako skutek obecnego kryzysu gospodarczego;

(c) w 2011 roku Spółka prowadziła intensywne działania marketingowe na rynkach zagranicznych, co pozwala założyć wzrost udziału sprzedaży eksportowej w przychodach ze sprzedaży z 2,2% w 2011 roku do 8,0% w 2012 roku.



3

## 6. Część ekonomiczno – finansowa

Poniżej przedstawiamy kluczowe wskaźniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w roku 2011 oraz komentarz do niektórych z nich.

1. Wynik finansowy – strata netto w kwocie 52.121,96 PLN

2. Płynność finansowa

Wskaźnik płynności I – bieżący 1,8768

Wskaźnik płynności II – szybki 0,5845

3. Zdolność firmy do obsługi zadłużenia

Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym 0,6739 %


(kapitały własne/aktywa trwałe)

Trwałość struktury finansowania 58,86 %

(kapitały własne plus rezerwy i zobowiązania długoterminowe/aktywa).

W ostatnich trzech latach spółka zrealizowała kilka znaczących inwestycji z udziałem środków unijnych. Pasywa spółki w pozycji Rozliczenia międzyokresowe zawierają kwotę otrzymanych dotacji, rozliczaną w przychody proporcjonalnie do amortyzacji w wysokości 2.682.447,06 zł. Biorąc pod uwagę treść ekonomiczną dotacji jest ona bliższa kapitałom niż zobowiązaniom firmy, a tak skorygowane wskaźniki zdolności do obsługi zadłużenia wynoszą odpowiednio 97,93% oraz 75,16%.


Członek Zarządu

  
Maciej Pyrkosz

CZŁONEK ZARZĄDU

  
Andrzej Bońkowski

CZŁONEK ZARZĄDU

  
Barbara Dziomdziora

PREZES ZARZĄDU

  
Piotr Jakubiak